



FAXINFORME

CLIPPING

PÚBLICO

DIAD

Data:2006-11-17

Tipo de publicação:Jornal Nacional Diário Secção:

FOTO

Cores:4 Cores

Pág:45

ESTANTE

GESTÃO COM VALORES

Por Jaime Fidalgo

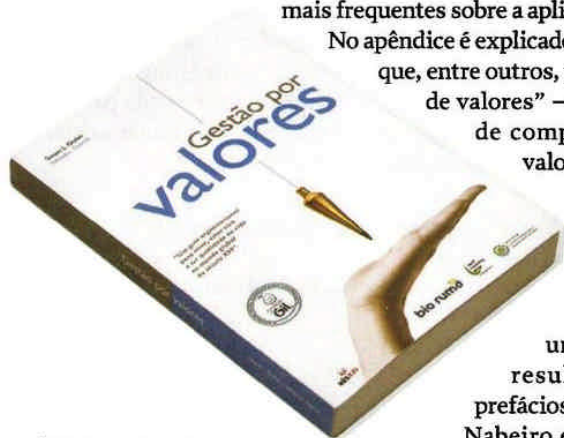


QUEM É O AUTOR

SIMON DOLAN nasceu em Israel e formou-se neste país e nos Estados Unidos. É professor catedrático de Psicologia do Trabalho e Gestão de Recursos Humanos na Universidad Ramón Llull (Barcelona) e director Científico do Instituto de Estudos Laborais na ESADE Business School (Barcelona). Doutorou-se na Universidade do Minnesota e leccionou durante mais de 25 anos no Canadá (Universidade de Montreal e Universidade de McGill). Foi presidente e co-fundador do International Society for the Work and Organizational Values e conta com mais de 25 livros editados tais como *La Dirección por Valores, Stress, Autoestima y Trabajo* e *Los 10 Mandamientos para la Dirección de Personas*. **SALVADOR GARCIA** é professor associado de Psicologia Organizacional na Universidade de Barcelona. É o presidente da Sociedade Española de Desenvolvimento Organizacional e um dos fundadores do movimento Utopia. É autor de quatro livros relacionados com a gestão por valores e o stress organizacional. www.mbvsuite.com

Tal como os autores advertem logo na abertura do livro, “reconhecer o valor individual e colectivo dos colaboradores já não é uma opção, mas sim uma obrigação”. Citam estudos segundo os quais a forma como as pessoas são geridas proporciona um retorno do investimento superior à introdução de uma nova tecnologia, à mudança de estratégia ou a um programa de qualidade. Concluem que o maior desafio actual dos gestores é o de controlar os resultados da empresa, ao mesmo tempo que estimulam o potencial das pessoas. Para fazer face a este desafio, recomendam a utilização da Gestão por Valores (GPV). Neste conceito, o foco é mantido nos valores essenciais da empresa e no respectivo alinhamento com os objectivos estratégicos. A GPV possui três dimensões: económica e pragmática; ética e social; emocional e desenvolvimento. E visa dois grandes objectivos: dotar os gestores de uma nova ferramenta estratégica de liderança e suportar a renovação contínua da cultura da empresa. O livro está dividido em duas partes. Os primeiros cinco capítulos apresentam o conceito de GPV. Os três capítulos finais incidem sobre a sua prática. O último é particularmente útil, dado que responde às 24 perguntas mais frequentes sobre a aplicação do conceito no terreno.

No apêndice é explicado o que é o *software* MBVsuite que, entre outros, permite fazer uma “auditoria de valores” – ou seja, a avaliação de grau de compatibilidade entre os seus valores pessoais e os da empresa onde trabalha e gasta a maior parte das horas da sua vida. Através da Internet, o leitor pode obter um relatório personalizado e um guia de interpretação dos resultados obtidos. Além dos prefácios de Belmiro de Azevedo, Rui Nabeiro e Rita Campos e Cunha, há ainda uma última razão que aconselha a compra deste livro: uma percentagem das receitas reverte para os projectos da Fundação do Gil. ■



TÍTULO *Gestão por Valores*
AUTOR Simon Dolan e Salvador Garcia
EDITORA BioRumo
Nº PÁGINAS 226
PREÇO 22€

TAMBÉM PODE LER...

OS MEIOS JUSTIFICAM OS FINS de Ricardo Vargas

O BOM NEGÓCIO DA SUSTENTABILIDADE
de Fernando Almeida

DESAFIO DA EMPRESA SUSTENTÁVEL
de Jan-Olaf Willums

MANAGING BY VALUES de Michael O'Connor,
Kenneth Blanchard e Jim Ballard

**GOOD TO GREAT WHY SOME COMPANIES
MAKE THE LEAP... AND OTHERS DON'T** de Jim Collins